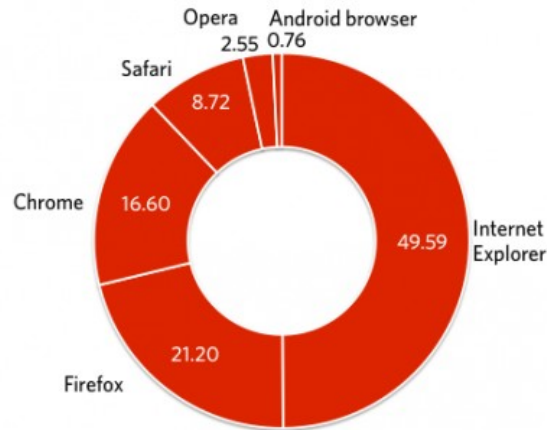


Quota mercato browser: Internet Explorer sotto al 50%, Chrome continua a crescere

Combined browser market share: October 2011 Percent



[Internet Explorer](#) perde rimanendo il browser assoluto. Se fino a della navigazione web Internet Explorer nelle dati di ottobre 2011, [Netmarketshare](#), percentuale del suo volta dopo un decennio, percento.

ancora quota, pur più utilizzato in settembre più del 50% avveniva grazie ad sue varie versioni, i diffusi da parlano chiaro: la utilizzo, per la prima è scesa al 49,59

Il merito, o la colpa, è in parte dei dispositivi mobili che, ad oggi, coprono circa il 6% della navigazione in internet. E lì Internet Explorer non se la cava affatto bene: il 62,17% della navigazione da smartphone e tablet avviene tramite **Safari Mobile**, seguito da **Opera Mini** e dal browser **Android**. Internet Explorer è all'ultimo posto con un microscopico 0,16%.

Se si considera soltanto il mercato dei browser desktop, il diretto concorrente di Internet Explorer risulta essere [Chrome](#). Il browser targato Microsoft è ancora al top con un 52,63%, ma sta perdendo lentamente punti a favore di quello sviluppato da Google che sta acquistando circa due punti percentuale al mese ed è già arrivato al 17,62%.

[Firefox](#), che al momento resta il secondo browser più utilizzato per la navigazione da desktop, si trova in una fase di stallo. Da settembre ad ottobre il suo utilizzo è cresciuto di 0.02 punti mentre **Safari**, al quarto posto, è salito di 0.11 punti.

Ora non resta che attendere il lancio dei nuovi dispositivi che monteranno Windows Phone 7 e il rilascio della versione definitiva di Internet Explorer 10. Vedremo se basterà per fermare la caduta.